

саме стратегічного характеру. Наприклад, можна розглянути інвестиції, як напрямок перспективного розвитку виробництва на підприємстві, рішення про його розширення або, навпаки, про згортання справ.

Прийняття рішень управлінських проблем має певний ступінь ризику. Робота в складних умовах, а саме в невизначеності, нестабільності, у мінливому стані вважається нормою для менеджера. Тому в такій ситуації він починає діяти на основі, наявної в його розпорядженні інформації, яка не завжди відповідає дійсності того, що відбувається на підприємстві. Менеджер повинен бути готовий адекватно реагувати на зміни та об'єктивно вирішувати проблеми [2]. Зазвичай, при таких умовах, менеджер діє навмання, з очікуванням сприятливого результату, що навпаки призводить до погіршення діяльності підприємства, яке йому підпорядковується, втраті матеріальних, фінансових або людських резервів та ресурсів, а також не менш важливе, втрата іміджу.

Тож дивлячись на такі проблеми сучасних підприємств, можна зробити висновок, що підприємства з власною стратегією, мають можливість слідувати конкретному плану в своїй діяльності. Тому краще створити стратегію управління яку може розробити підприємство з допомогою своїх співробітників, тобто власну, унікальну за допомогою якої можна було б визначити, що чекає на підприємство на найближче і більш віддалене майбутнє, системно визначати допустимі межі ризику та виявляти поріг можливостей підприємства, доцільно взяти іноземний досвід та використати його на вітчизняних підприємствах, щоб допомогти у проектуванні необхідної стратегії та покращенні ефективності роботи.

1. Зозульов О. Сучасні проблеми менеджменту українських підприємств / О. Зозульов, А. Длігач // Економіка України – 2002. – № 6. – С. 41.

2. Клімова О. І. Методики проведення аналізу стратегічного розвитку підприємства / О. І. Клімова // Економіка і держава. – 2008. – № 4. – С. 54

ІВЕНТ-ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ «COMIC-CON» САН-ДІЕГО, США)

Косецька Я.Е.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

Comic-Con International – це міжнародний щорічний фестиваль в Сан-Дієго (США), який вперше пройшов більше 40 років тому. Світові діячі кіномистецтва і шоу-бізнесу, включаючи акторів новітніх фантастичних фільмів Голівуду, щороку відвідують даний івент. В рамках нього кінопрокатні компанії проводять презентації своїх фільмів. Протягом чотирьох днів відбувається понад 800 різних подій, з яких: пре-

зентації нових коміксів, ігор, літератури, телесеріалів, фільмів, анімації та кінофестиваль. Івент привертає велику кількість туристів, яка прагне насолодитися неперевершеним видовищем, ознайомитися з новинками кіно і телеіндустрії. Квитки розкуповуються буквально за декілька хвилин, а надходять вони в продаж на початку календарного року (сам івент відбувається в літку).

«Comic-Con» збирає близько 130 000 відвідувачів за чотири дні проведення фестивалю, з них туристів 100 000. Центр Сан-Дієго перетворюється ніби в карнавал. З кожним роком ця цифра зростає, охочих стає ще більше. У Сан-Дієго в період фестивалю мають місце проблеми з розміщенням такої великої кількості туристів. Ціни на житло ростуть з приголомшливою швидкістю, і найдешевший мотель обійдеться приблизно в \$ 60 за ніч (без податків). Пропозицій для бронювання готелів в Сан-Дієго всього 396, найбільше з них категорії 3 і 4 зірки, розташовані вони переважно в центральній частині міста, де і проходить «Comic-Con». Всі готелі в період проведення івенту максимально завантажені, а деякі відвідувачі навіть сплять в салонах автомобілів. Як правило, туристи готуються і заздалегідь бронюють собі номери в готелях. Традиційна загрузка – 50-55% номерного фонду, а в період івенту – 97-100%.

Варто зазначити, що «Comic-Con» дуже позитивно впливає на розвиток міста, адже, проведення івенту стимулює удосконалення інфраструктури та розширення мережі готельних підприємств. Навіть дрібні і непримітні готелі мають попит на свої послуги, а у дорогі великі готелі часто заселяються зірки Голлівуду, і готелі використовують цей факт для свого іміджу.

1. Офіційний сайт «Comic-Con International»: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.comic-con.org>

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Левченко В.С

Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент

Основні проблеми розвитку туризму в Україні:

- туристські об'єкти не мають державно-фінансової підтримки;
- неефективне і нерациональне використання природних ресурсів;
- відсутність чіткої стратегії розвитку і регулювання індустрії туризму;
- недостатньо розвинена інфраструктура, а також система транспортного обслуговування туристів;